

ПОЛОЖЕНИЕ о VI Летней академии

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение (далее – **Положение**) определяет порядок организации и проведения VI Летней академии (далее – **Академия**).
- 1.2. Основными задачами Академии является укрепление и расширение знаний слушателей о международном коммерческом арбитраже, развитие практических навыков, а также навыков публичного выступления.
- 1.3. Организаторами Академии являются автономная некоммерческая организация «Российский институт современного арбитража» (далее – **РИСА**), а также Совет современного арбитража (далее – **Young IMA**) (далее совместно – **Организаторы**).
- 1.4. Информация об Академии, в том числе о курсах, преподавателях, Организационном комитете, сроках и порядке подачи и рассмотрения заявок и др., размещается на странице «Летняя Академия» на официальном сайте РИСА (<http://modernarbitration.ru>).
- 1.5. Академия проводится очно в помещениях РИСА по адресу: г. Москва, Кадашевская наб., д. 14, к. 3, за исключением отдельных мероприятий в соответствии с программой Академии.
- 1.6. Язык Академии – русский.
- 1.7. Участие в Академии является бесплатным. Стипендии для покрытия расходов, связанных с участием в Академии, не предоставляются.

2. Программа Академии

- 2.1. Программа Академии составляется Организаторами и включает в себя курсы по актуальным вопросам в области международного коммерческого арбитража.
- 2.2. Преподавателями Академии являются российские и иностранные специалисты в сфере международного коммерческого арбитража, выразившие желание принять участие в Академии на безвозмездной основе.
- 2.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу Академии, в том числе после ее начала.

3. Конкурсный отбор слушателей Академии

- 3.1. Слушателем Академии может стать лицо, свободно владеющее русским языком, имеющее интерес в области разрешения споров и завершившее

обучение на 4 курсе программы бакалавриата и выше.

- 3.2. Максимальное количество слушателей Академии – 20 человек.
- 3.3. Отбор слушателей производится из числа соискателей, удовлетворяющих требованиям, которые указаны в пункте 3.1 Положения, и подавших заявку на участие в Академии.
- 3.4. Заявки направляются путем заполнения онлайн-формы по ссылке, размещенной в соответствующем разделе страницы «Академия» на сайте РИСА.
- 3.5. Заявка включает в себя общие сведения о соискателе, резюме и мотивационное письмо. В мотивационном письме слушатель должен ответить на вопрос "Как знания, полученные в ходе Академии, помогут вам в будущей карьере?".
- 3.6. Рассмотрение заявок осуществляется Организационным комитетом. По итогам рассмотрения заявок отбираются 20 лучших заявок. При этом, приоритет будет отдаваться участникам с опытом научных публикаций или минимальным опытом в арбитраже, а также принимавшим участие в игровых судах (муткортах). Организационный комитет вправе также сформировать резервный список соискателей из лучших заявок, не прошедших отбор.
- 3.7. Сроки направления заявок, а также сроки и итоги их рассмотрения устанавливаются Организаторами с учетом даты проведения Академии и размещаются в соответствующем разделе страницы «Академия» на сайтах Организаторов.
- 3.8. Соискатели информируются об итогах рассмотрения заявок по электронной почте по адресам, указанным в заявках. Не позднее 7 дней с даты получения от Организационного комитета письма с информацией об успешном прохождении конкурсного отбора слушатель Академии направляет в ответ на письмо согласие принимать участие в Академии. В случае неполучения такого ответа Организатор вправе аннулировать заявку соискателя и предоставить такое место другому соискателю из резервного списка.

4. Проведение Академии

- 4.1. Академия проводится в сроки и время, установленные в программе и размещенные в соответствующем разделе страницы «Академия» на сайте РИСА.
- 4.2. Занятия проходят ежедневно в очном формате в соответствии с программой Академии.
- 4.3. В случае посещения 70% процентов занятий и более слушателю

предоставляется сертификат об участии в Академии.

5. Партнеры Академии

- 5.1. Для участия в качестве партнера (спонсора, медиапартнера и др.) Академии необходимо направить соответствующее предложение Организаторам.
- 5.2. Информация о партнерах Академии размещается на соответствующих документах Академии – флаерах, программе, брошюрах, отчетах, а также публикуется на официальном сайте РИСА и социальных сетях Организаторов.
- 5.3. Спонсорам предлагаются следующие опции:
 - 5.3.1.упоминание в качестве Спонсора в анонсе, пресс-релизе;
 - 5.3.2.предоставление места для размещения рекламных материалов Спонсора на платформе Академии;
 - 5.3.3.размещение информации о Спонсоре в программе Академии;
 - 5.3.4.размещение логотипа Спонсора с активной гиперссылкой в разделе «Партнеры» на официальных сайтах, а также в социальных сетях РИСА;
 - 5.3.5.размещение логотипа Спонсора во всех рекламных материалах Академии.
- 5.4. Организаторы оставляют за собой право в зависимости от конкретных обстоятельств формировать и предлагать иные пакеты спонсорских опций, например, спонсор подарков и др.

6. Иные положения

- 6.1. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в Положение. Информация о внесении изменений в Положение будет оперативно размещаться в соответствующем разделе страницы «Академия» на сайте РИСА.